

Information Communication

Les activités de gestion et de communication de l'information constituent un axe d'excellence de BDPA. Elles font l'objet de projets spécifiques ou sont des composantes de projets plus larges. L'expertise de BDPA dans ce domaine est guidée par une approche basée sur la réponse aux besoins des utilisateurs, la qualité dans les services et le marketing de l'information. Ces principes se déclinent dans toute la gamme des prestations d'information et de communication assurées à l'international par les experts du département InfoComm de BDPA :

■ L'appui aux services d'information

Nos interventions suivent une approche marketing de l'information, respectant un certain nombre d'étapes comme l'identification des besoins et des cibles, la définition de produits et services, l'identification des ressources humaines et matérielles, la stratégie de promotion et de diffusion, le suivi et l'évaluation des activités. Nous intervenons à différents stades :

- analyse et diagnostic de services d'information et de centres de ressources
- mise en place de systèmes d'information, y compris la réalisation de produits et services d'information, sur support papier et/ou électronique
- mise en place et gestion de bases de données, développement de solutions Internet, Intranet et Extranet
- évaluation et identification de projets d'information
- appui à distance aux structures partenaires.

■ La conception et l'animation de réseaux d'information

Nombre de nos actions se sont accompagnées de la mise en place de réseaux d'information et de personnes, grâce auxquels la collecte et la diffusion de l'information sont optimisées. Nous avons développé un savoir-faire nous permettant de concevoir des réseaux réellement actifs, utilisant de façon pertinente les nouvelles technologies de la communication.

■ La capitalisation et la valorisation de l'information

Il est important de pouvoir sélectionner les expériences et projets positifs et de les porter à la connaissance d'un public plus large; ceci repose sur un travail de repérage des expériences pertinentes, de réécriture et de reformatage des données de manière à les adapter aux cibles et aux technologies existantes. Nous intervenons aussi bien sur l'identification d'expériences (best practices) que pour la création et la diffusion de produits sur différents supports (papier, électronique, multimédia, événements).

■ Les actions de communication et de sensibilisation

Communiquer des résultats, des expériences, de nouveaux concepts est essentiel pour assurer le succès de toute action de développement. Nous avons acquis un savoir-faire dans diverses actions de communication :

- mise en œuvre de programmes de communication et de sensibilisation
- réalisation de produits d'information technique
- développement de stratégies et de plans de communication, de campagnes de sensibilisation
- appui à la mise en œuvre de démarches de communication électronique
- organisation d'événements.

■ La formation

Nombre de nos interventions s'accompagnent d'actions de formation notamment aux techniques documentaires, à la conception et à la gestion de bases de données, à la communication et aux nouvelles technologies. Outre des formations sur mesure, nous animons des stages à l'Institut Forhom.



Information Communication

Information management and communication activities constitute one of BDPA's strengths. They form the subject of specific projects or are components of larger projects. BDPA's expertise in this area is guided by an approach based on responding to the needs of users, service quality, and information marketing. These principles are integrated into the entire range of information and communication services performed internationally by the experts from BDPA's InfoComm department:

■ Support to information services

Our involvement follows an information marketing approach, respecting a number of stages such as identification of needs and targets, definition of products and services, identification of human and material resources, promotion and distribution strategy, follow-up and evaluation of activities. We intervene at various stages:

- analysis and recommendation of information services and resource centres
- setting up of information systems, including the development of information products and services, on paper and/or electronic media
- development and management of databases, development of Internet sites, Intranet and Extranet solutions
- evaluation and identification of information projects
- distance support to partner structures.

■ Design and operation of information networks

Many of our actions have been associated with the establishment of networks of information and persons, which allow the collection and dissemination of information to be optimised. We have developed know-how which allows us to design authentic active networks, making relevant use of the latest communication technologies.

■ Capitalisation and utilisation of information

It is important to be able to select positive experiences and projects and bring them to the attention of a wider public; this requires identifying relevant experiences, and then rewriting and reformatting the data so as to adapt them to the targets and the existing technologies. We intervene both in the identification of experiences (best practices) and to create and disseminate products in various forms (paper, electronic, multimedia, events).

■ Communication and awareness-raising actions

Communicating results, experiences and new concepts is essential to ensure the success of any development action. We have acquired know-how in a wide range of communication actions:

- implementation of communication and awareness programmes
- development of technical information products
- development of communication strategies and plans, awareness campaigns
- support to the implementation of electronic communication approaches
- organisation of events.

■ Training

Many of our interventions are coupled with training actions, notably in documentary techniques, the design and management of databases, communication and the new technologies. Besides customised training, we also offer training courses at the Forhom Institute.

